



### Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



### Perceção dos Impactos Económicos

#### Impactos Económicos **Positivos\***



**Impacto Global 3,61**

- turismo promove mais investimentos no concelho **3,98**
- turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais **3,95**
- turismo é a principal atividade económica **3,89**

#### Impactos Económicos **Negativos\***



**Impacto Global 3,87**

- turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,63**
- turismo aumenta o custo de vida **4,44**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,13**

### Perceção dos Impactos Socioculturais

#### Impactos Socioculturais **Positivos\***



**Impacto Global 3,24**

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,93**
- turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,85**
- turismo promove as trocas culturais entre residentes e visitantes **3,65**

#### **Negative Sociocultural Impacts\***



**Impacto Global 2,79**

- meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,25**
- turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,11**
- Os residentes sofrem por viver neste destino turístico **3,02**

### ALGUNS FACTOS

49% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico forte a muito forte**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Tavira, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,61) e negativos (3,87). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e terrenos (4,63) e do custo de vida (4,44). No entanto, reconhecem que o turismo promove mais investimento no concelho (3,98), e que o turismo contribui para o desenvolvimento das atividades económicas locais (3,95).

No que respeita aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos positivos (3,24) e discordam dos negativos (2,79). O indicador positivo com maior nível de concordância é "Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia" (3,24).

Quanto à perceção dos **impactos ambientais**, os inquiridos são neutros em relação aos impactos negativos (3,29) e discordam dos positivos (2,66). O indicador negativo com o nível de concordância mais elevado é "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,67).

### Perceção dos Impactos Ambientais



#### Impactos Ambientais **Positivos\***

**Impacto Global 2,66**

- turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,87**
- turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,85**
- turismo melhora a limpeza dos espaços públicos **2,71**



#### **Negative Environmental Impacts\***

**Impacto Global 3,29**

- turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,67**
- turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,61**
- turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,42**

No que diz respeito à perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é neutro (60,0%). Consideram que são tratados normalmente (67,3%). Além disso, os inquiridos consideram que os turistas gastam um montante médio (61,8%). Os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (64,5%). No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de 40% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no setor do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.

### Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

#### Respeito



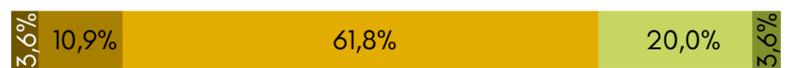
•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

#### Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

#### Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

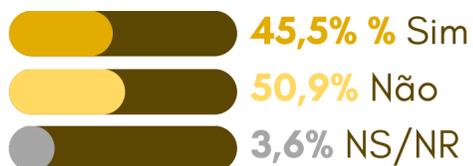
### Crescimento do Turismo no Município



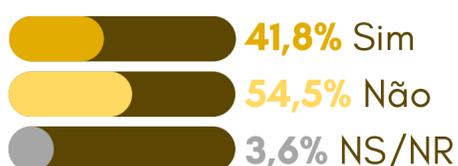
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

### Atividade Relacionada com o Turismo

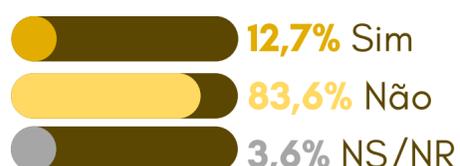
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



### Comportamento, Satisfação e Apoio

#### Apoio ao Turismo

Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **4,00**

Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,91**

#### Impacto Global 3,40

#### Comportamento em Relação ao Turismo

Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,25**

Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **4,02**

Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,32**

Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,00**

#### Impacto Global 3,24

#### Satisfação com o Turismo

Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,61**

Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **3,35**

Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **3,05**

Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **2,96**

### Felicidade Individual\*

#### Impacto Global 3,45

Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,92**

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,87**

Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,74**

Os inquiridos demonstram **apoio à atividade turística** (4,00), nomeadamente por reconhecerem que o município deve continuar a ser um destino turístico e que, globalmente, os impactos do turismo no seu território são positivos.

Os inquiridos são neutros na sua vontade de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,40), mas concordam em estar dispostos a receber os turistas com simpatia e hospitalidade (4,25). Paralelamente, são neutros no que respeita ao **grau de satisfação** com o turismo (3,24).

Por último, os inquiridos revelam, em termos gerais, uma posição quase neutra relativamente à **felicidade individual** (3,45).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde  
\*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).