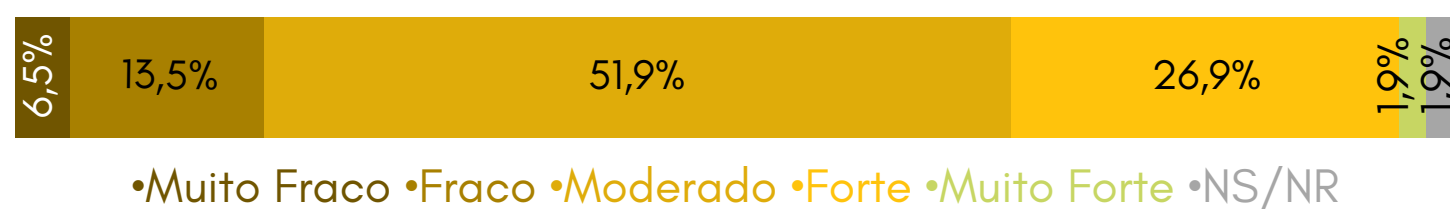


Estado Atual do Desenvolvimento do Turismo



Perceção dos Impactos Económicos

Impactos Económicos **Positivos***



Impacto Global 3,51

- O turismo aumenta as oportunidades de emprego **3,96**
- O turismo contribui para criar novos serviços e negócios **3,96**
- O turismo cria mais negócios para a população residente **3,87**

Impactos Económicos **Negativos***



Impacto Global 3,80

- O turismo faz aumentar o preço das casas e dos terrenos **4,50**
- O turismo aumenta o custo de vida **4,39**
- Os bens/serviços são mais caros por causa do turismo (alimentação, vestuário, transportes, etc.) **4,12**

Perceção dos Impactos Socioculturais

Impactos Socioculturais **Positivos***



Impacto Global 3,12

- Os residentes do meu concelho são hospitaleiros e recebem os turistas com cortesia **3,67**
- O turismo contribui para o reconhecimento, o prestígio e a imagem do meu concelho **3,50**
- O turismo estimula as atividades culturais, os festivais e as tradições locais **3,48**

Impactos Socioculturais **Negativos***



Impacto Global 3,02

- O turismo aumenta o stress e perturba a calma **3,87**
- O meu concelho está superlotado por causa do turismo **3,33**
- O aumento do número de turistas resulta em conflitos com os residentes **3,24**

ALGUNS FACTOS

51,9% dos inquiridos consideram que o município regista um **desenvolvimento turístico moderado**.

Relativamente à perceção dos residentes sobre os **impactos económicos** em Vila Real de Santo António, os inquiridos revelam uma concordância moderada com os impactos positivos (3,51) e negativos (3,80). Concordam especificamente com o aumento dos preços das casas e dos terrenos (4,50) e do custo de vida (4,39). No entanto, reconhecem que o turismo aumenta as oportunidades de emprego (3,96) e contribui para gerar novos serviços e negócios (3,96).

No que diz respeito aos **impactos socioculturais**, os inquiridos são quase neutros, tanto em relação aos impactos positivos (3,12) como aos negativos (3,02).

Quanto aos **impactos ambientais** percebidos, os inquiridos mostram uma concordância moderada com os impactos negativos (3,46) e discordam dos positivos (2,60). Os indicadores negativos com maior nível de concordância são "O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes" (3,81) e "O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc." (3,67).

Perceção dos Impactos Ambientais



Impactos Ambientais **Positivos***

Impacto Global 2,60

- O turismo melhora o sistema de sinalização (para o acesso aos alojamentos, monumentos, etc.) **2,88**
- O turismo influencia positivamente a consciência ambiental dos residentes **2,73**
- O turismo melhora a proteção do património natural e dos recursos naturais **2,63**



Impactos Ambientais **Negativos***

Impacto Global 3,46

- O turismo gera problemas de trânsito, estacionamento e acidentes **3,81**
- O turismo aumenta a poluição, o barulho, o lixo, etc. **3,67**
- O turismo ocupa áreas naturais de utilização livre pelos residentes (praias, serras, áreas protegidas, etc.) **3,65**

Em termos da perceção dos inquiridos sobre a **forma como os turistas tratam e respeitam os residentes**, bem como sobre o **montante que gastam durante as suas férias**, considera-se que o respeito é neutro (57,7%). Paralelamente, sentem que são tratados normalmente (67,3%). Por último, os inquiridos consideram que os turistas gastam um montante médio (53,8%). No entanto, os inquiridos consideram que o **número atual de turistas** deve ser mantido (50,0%) ou aumentado (42,3%).

No que diz respeito à **atividade profissional**, cerca de 50% dos inquiridos, ou alguém do seu agregado familiar, trabalha no setor do turismo, embora o turismo não seja a única fonte de rendimento familiar.

Respeito, Tratamento e Gastos Realizados pelos Turistas

Respeito



•Muito Desrespeitoso •Desrespeitoso •Normal •Respeitoso •Muito Respeitoso •NS/NR

Tratamento



•Muito Desagradável •Desagradável •Normal •Agradável •Muito Agradável •NS/NR

Gastos



•Gastam Muito Pouco •Gastam Pouco •Gastam o Normal •Gastam Bastante •Gastam Excessivamente •NS/NR

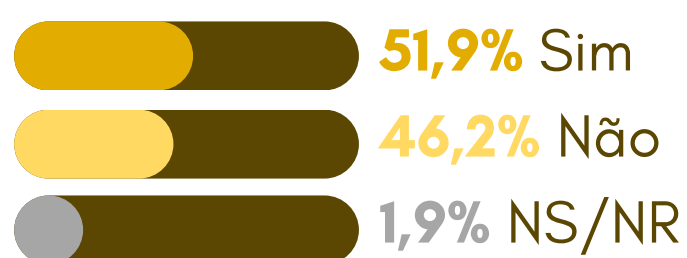
Crescimento do Turismo no Município



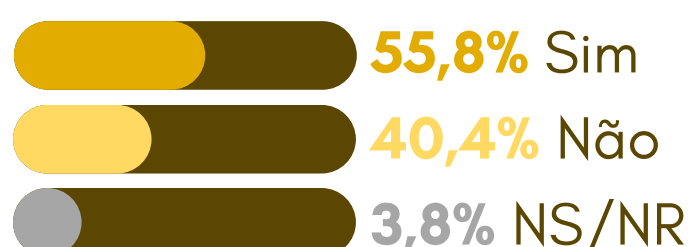
•Receber Menos Turistas •Manter Número de Turistas •Receber Mais Turistas •NS/NR

Atividade Relacionada com o Turismo

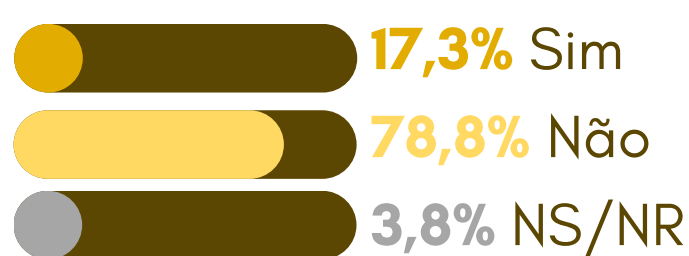
Atividade profissional relacionada com o setor do turismo



Alguém do agregado familiar trabalha no setor do turismo



Rendimento do agregado familiar provém exclusivamente do turismo



Escala: 1- Discordo totalmente; 5-Concordo totalmente | NS/NR-Não sabe/Não responde
*Os indicadores apresentados são os três com as pontuações médias mais elevadas (top 3).

Comportamento, Satisfação e Apoio

Apoio ao Turismo

Impacto Global 3,82
Acho que o meu concelho deve continuar a ser um destino turístico **3,98**
Acredito que, no geral, os impactos do turismo no meu concelho são positivos **3,65**

Comportamento em Relação ao Turismo

Impacto Global 3,29
Estou disposto(a) a receber os turistas com simpatia e hospitalidade **4,02**
Estou disposto(a) a proteger os recursos naturais e ambientais de que o turismo depende **3,76**
Estou disposto(a) a aceitar alguns sacrifícios para receber os benefícios do turismo **3,25**
Estou disposto(a) a pagar mais taxas para contribuir para o desenvolvimento do turismo **2,12**

Satisfação com o Turismo

Impacto Global 3,05
Em geral, estou satisfeito(a) com o turismo no meu concelho **3,27**
Pessoalmente, eu benefico com o desenvolvimento do turismo no meu concelho **3,08**
Estou satisfeito(a) com o atual nível de desenvolvimento turístico do meu concelho **2,98**
Estou satisfeito(a) com a forma como o turismo está a ser gerido no meu concelho **2,88**

Felicidade Individual*

Impacto Global 3,70
Em geral, considero-me uma pessoa feliz **3,70**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha vida **3,53**
Em geral, estou satisfeito(a) com a minha qualidade de vida **3,44**

Os inquiridos revelam um **apoio moderado à atividade turística** (3,82) e concordam que o município deve continuar a ser um destino turístico. São neutros quanto à sua vontade de assumir **comportamentos pró-turismo** (3,29) mas concordam em estar dispostos a receber os turistas com amabilidade e hospitalidade (4,02). São neutros no que respeita à **satisfação com o turismo** (3,29). Por último, os inquiridos revelam uma posição neutra relativamente à **felicidade individual** (3,05).

Para mais informações, consultar o relatório global em <https://monitur.ualg.pt/relatorio-global-residentes/>

